

EESTI RAHVA MUUSEUMI STRATEEGILINE ARENGUKAVA

2026–2030

VISIOON

Kultuuripärand annab väge!

MISSIOON

Me uurime, hoiame ja vahendame kultuuripärandit ning kogemusi!

TUNNUSLAUSE

Argielu ilu

ERM on maailma suurim Eesti rahva ja soome-ugri rahvaste lugu jutustav muuseum ning ühiskonda siduv ja kaasav väärtuspõhine teadmuskeskus. Loomes ja toetame avalikku dialoogi, kus pärand, kultuuriosalus ja kultuuriline mitmekesisus ühendavad ühiskonda, loovad mõistmist ning aitavad kujundada tulevikku.

ERM on muuseum, mis on sündinud tuhandete inimeste koostöös ja koosloomes, inimestega koos ja inimeste heaks. Me tegutseme Eesti kultuuri ja identiteedi südames, hoides tugevana Eesti rahva ja soome-ugri rahvaste sidet oma kultuuripärandiga.

ERM on argielu ja elukogemusi vahendav muuseum. Loomes ruumi, kus pärand aitab suhestuda, küsida, kahelda, luua ja mõtestada. ERM on avatud erinevatele häälele, vaatenurkadele ja kogemustele.

ERMil on kaks asupaika – Raadi ja Heimtali. Ajalooline kodu Raadil, mälestuste väljal, on Eesti kogemuste lähtekoht ja mitmekihilise pärandi tõlgenduspaik. Heimtali toetab loovust ja käsitööoskuste vahendamist.

ERMi tuumaks jääb alati teaduspõhine töö kogude, kogukondade ning Eesti ja soome-ugri pärandiga, aga aastaks 2030 on laienenud muuseumi ühiskondlik mõju, rahvusvaheline nähtavus ja külastajakogemuse tähendus.

MEIE VÄÄRTUSED

Me väärtustame avatust, järjepidevust ja loovust.

AVATUS

Igaüks on oluline, mitmekesisus on teretulnud!

Teeme koostööd kogukondade ja valdkondade esindajatega, et kultuuripärand oleks kõigile kättesaadav ning kaasav.

Anname sõna erinevatele häälele enda ümber.

JÄRJEPIDEVUS

Kõnetame eri põlvkondi.

Hindame traditsioone ja väljakujunenud põhimõtteid ning lähtume samal ajal tänapäevasest eetikast.

Väärtustame põlvkondade tarkust, otsides samal ajal uuenduslikke lahendusi.

LOOVUS

Aitame inimestel avastamise, uudishimu ja mängulisuse kaudu luua sidet kogudega.

Lõimime omavahel traditsiooni ja uuenduslikkuse.

Julgeme nihutada piire, et leida originaalseid lahendusi.

MEIE TUGEVUSED JA VÄLJAKUTSED

ERMi strateegiline arengukava on valminud arengukava juhtrühma ühises koosloome protsessis. 2024. aasta lõpus analüüsisime maailma muuseumimaastikul toimuvate muutuste kontekstis Eesti Rahva Muuseumi võimalusi mõtestada oma rolli, et kaasata neid, kes ei ole veel muuseumi külastanud või teevad seda harva.

Koosloome käigus arutlesime külastajate ja mittekülastajate motivatsiooni üle, pöörates erilist tähelepanu rühmadele, kes jõuavad muuseumisse harvem – eakatele kohalikele lõunaeestlastele, regionaalsetele sihtrühmadele ning nooremale, digitaalsele põlvkonnale. Analüüsisime põhjuseid, mis takistavad muuseumikülastust, ning kaardistasime võimalikke lahendusi. Oluliste teemadena kerkisid esile ligipääsetavus (sh transpordiühendus ja ruumikogemus), sihtrühmadele kohandatud sisu, kogukonnatöö tugevdamine ning külastajate tagasiside süsteemne kogumine ja kasutamine. Samuti rõhutasime kogudest lähtuva tähendusliku ja kaasaegse konteksti loomise vajadust.

Strateegia loomisel määratlesime ERMi kriitilised edutegurid, analüüsisime muuseumi rolli ja positsiooni ühiskonnas ning sõnastasime organisatsiooni arenguvajadused. ERMi edu väljendub õnnelikus ja võimekas kollektiivis, keda toetavad selge eesmärgistus ja organisatsiooniline tasakaal. Seda kinnitavad finantsiline stabiilsus, atraktiivne ja kõnetav sisu, mõjukas teadustöö ning tugevad ja arenevad kogud. Olulisel kohal on ka aktiivsem kogukonnategevus ning tugev ja usaldusväärne bränd.

Analüüs näitas, et ERMi peamisteks tugevusteks on mõjukas identiteet ning toetav töökeskkond, mis loovad hea aluse arenguks ja muutuste elluviimiseks. Samas pidurdavad arengut teatud inerts – mugavustsoonis püsimine, jäik mõtteviis ja infovahetuse tõrked, mis võivad takistada koostööd ning uuendustega kaasaminekut.

ERMi põhisõnumid keskenduvad inimeste kogemustele ja lugudele, põhinevad professionaalsusel ja tänapäeva auditooriumi/ühiskonna vajadustel. Muuseum on avatud ja kaasav paik, mis kutsub avastama, kaasa mõtestama ning uusi tähendusi looma.

Väliskeskkond pakub samal ajal märkimisväärsed võimalusi: ERM on ikka mõjutanud ja mõjutab edaspidi veel enam ühiskonda laiemalt ning kujundab innovaatilisi võrgustikke nii Eestis kui ka rahvusvaheliselt. Samas tulenevad väliskeskkonnast ka riskid, nagu

majanduslangus, kasvav konkurents ja geopoliitiline ebakindlus, millega tuleb strateegia elluviimisel arvestada.

STRATEEGILISED EESMÄRGID

Oma tegevuse mõju ja tulemuslikkust mõõdame järgmiste põhimõõdikutega:

- külastajate koguarv aastas, sh haridus- ja publikuprogrammides osalejate arv;
- külastajate rahulolu;
- esmakülastajate osakaal;
- koosloome- ja kogukonnaprojektide arv;
- kõrgetasemeliste artiklite arv (1.1/1.2/3.1)
- töötajate rahulolu;
- omatulu osakaal kogutulust (ilma sihtotstarbeliste projektitoetusteta);
- tegevuskulud ühe külastaja kohta.

Täiendavalt jälgime projektitulude ning sponsor- ja partnerrahastuse mahtu ning teenuste tasuvust.

Strateegiaperioodi jooksul arendame välja ligipääsetavuse ja mõju hindamise metoodika, et lisaks tegevuste mahule hinnata ka nende tähendust, kvaliteeti ja ühiskondlikku mõju.

E1. ERM on muuseumivaldkonna teadus- ja arenduskeskus ning pärandihoiu kompetentsikeskus

ERMi staatuse juriidiline muutus tähendab ühelt poolt olemasoleva rolli ja tegevuse selgemat fikseerimist, kuid teisalt avab see uusi võimalusi organisatsiooni arenguks, tuues kaasa võimaluse uuel viisil tulevikku vaadata ning julgustades muutma mõtteviisi – liikuma senisest enam innovatsiooni, koostöö ja ühiskondliku mõju suurendamise suunas.

Aastaks 2030 on ERMi uus roll õiguslikult, organisatsiooniliselt ja sisuliselt rakendatud. ERM tegutseb tunnustatud arendus- ja teaduskeskusena museoloogia ja etnoloogia vallas ning pärandihoidla arendajana, kelle vastutus, teenused ja väärtuspakkumine on selged nii töötajatele, partneritele, muuseumivaldkonnale kui ka avalikkusele. ERM on valdkonna arendaja: muuseum algatab koostööd, loob teadmisi, testib uusi lahendusi, toetab teisi mäluasutusi ning kujundab muuseumivaldkonna tulevikku Eestis ja rahvusvaheliselt.

E 1.1. Juriidilise staatuse muutuse rakendamine ja organisatsiooni arendamine

1. Määratleme ERMi uue rolli, vastutuse ja teenused, kaardistame sellega seotud ülesanded ja ressursivajaduse ning kujundame koos Konserveerimis- ja Digiteerimiskeskusega Kanuti ühise koostöömudeli.
2. Looime ja arendame strateegilist partnerlust ning koostöö- ja mõjupõhiseid võrgustikke nii Eestis kui ka rahvusvaheliselt. Looime teadmise vahendamiseks innovatsioonilabori.
3. Arendame ERMi organisatsioonikultuuri ja struktuuri, juhtides muutusi paindlikult, kaasavalt ja õppivalt, toetades töötajate osalust ning lõimides Kanuti liitumisega seotud protsessid ühtseks ja koostööpõhiseks toimetamudeliks.
4. Uuendame ERMi brändi ja kommunikatsiooni, sõnastades selgelt ERMi muutuva rolli, väärtuspakkumise ja põhisõnumid töötajatele, partneritele ja avalikkusele.

E2. ERM on andmepõhist ja uuenduslikku toimetamudelit rakendav organisatsioon

ERM on kestlik ja uuendusmeelne muuseum, mille toimetamudel tugineb mitmekesistele tuludele, tugevale omatulule ning nutikale koostööle eraraha kaasamisega. Organisatsioon tegutseb efektiivselt, arendab pidevalt uusi teenuseid, analüüsib olemasolevaid ning lähtub andmepõhisest juhtimisest. Toimetamudeli oluline osa on sündmuskorralduse teadlik arendamine, mis suurendab omatulu ja tugevdab ERMi külastaja- ja brändikogemust.

Kestlikkus ja kriisikindlus on ERMi toimimise loomulik osa, tagades paindlikkuse, vastutustundlikkuse ja pikaajalise mõju ühiskonnas.

Aastaks 2030 on ERMil mitmekesine ja riskiteadlik rahastusmudel, selge teenuste ja toodete arhitektuur, toimiv andmejuhtimine ning mõõdetavad keskkonna- ja kriisikindluse eesmärgid. Juhtimisotsused põhinevad regulaarselt kogutud ja analüüsitud andmetel.

E 2.1. Rahastusmudeli arendamine ja mitmekesistamine

1. Arendame mitmekesist ja riskiteadlikku rahastusmudelit – kaardistame tulustruktuuri ning loome tulude riskimaatriksi, et vähendada sõltuvust üksikutest rahastusallikatest.
2. Suurendame eraraha ja projektipõhise rahastuse kaasamise võimekust, arendades selgeid partnerlus- ja sponsorluspõhimõtteid, pikaajalisi koostöösuhteid ning süsteemset valmisolekut taotleda riiklikke ja rahvusvahelisi projektitoetusi.
3. Arendame ERMi teenuste, toodete ja ettevõtlusvormide terviklikku portfelli, auditeerides olemasolevaid pakkumisi, kujundades selge teenuste ja toodete arhitektuuri ning luues uusi kasutajavajadustest, turupotentsiaalset ja digivõimalustest lähtuvaid teenustulupõhiseid lahendusi.

E 2.2. Roheline ja kestlik muuseum

Määratleme ERMi sihttasemed energiatõhususe, ressursikasutuse, jäätmete vähendamise ja materjalikasutuse osas. Lõimime kestlikkuse põhimõtted näituste planeerimisse ja ehitusse, hangetesse, haldustegevusse ning teenuste arendamisse ning taotleme rahvusvahelisi kvaliteedimärke, sh Green Key.

E 2.3. Kriisikindluse arendamine

Looime ja testime pidevalt kriisijuhtimise mudelit, määratledes rollid, protsessid, otsustusloogika ja koostööpartnerid, et tagada ERMi valmisolek ja reageerimisvõime kriisiolukordades.

E 2.4. Andmepõhise organisatsiooni arendamine

Arendame andmepõhist juhtimist ja andmekultuuri, luues ühtsed lahendused külastaja-, finants- ja mõjuandmete kogumiseks ning analüüsimiseks, tugevdades töötajate andmeoskusi ning ajakohastades IT-taristut, infoturvet ja teabehaldust.

E3. ERM on koostööd, arengut ja heaolu toetav organisatsioon

ERMi tugevus lähtub meeskonna heaolust. Selged rollid, prioriteedid ja jõukohane töökoormus loovad tasakaalustatud ning toetava töökeskkonna. Panustame järjepidevalt muuseumiprofessionaalide, teadlaste, loomevaldkonna töötajate ja juhtide arengusse ning rakendame süsteemset tagasisidet, samuti tegeleme kvalifitseeritud ja motiveeritud järelkasvu tagamisega. Lähimõeldud protsessid, kaasav ja mitmekultuuriline värbamispoliitika ning toimiv sisekommunikatsioon toetavad ühtset ja motiveeritud meeskonda, kelle arengut ja rahulolu mõõdame järjepidevalt.

Aastaks 2030 on ERMis saavutatud rolliselgus, juhitud töökoormus, toimiv juhtimismudel ning regulaarselt mõõdetav töötajate heaolu ja areng. Töötajad mõistavad, kuidas nende töö panustab strateegilistesse eesmärkidesse, ning juhtimisotsused toetavad koostööd ja prioriteetide selgust.

E 3.1. Juhtimismudeli ja organisatsiooni arendamine

1. Rakendame selget juhtimismudelit, mis toetab strateegilise arengukava elluviimist, rollide ja vastutuse selgust ning läbipaistvat otsustamist, kaardistades põhiprotsessid,

ressursid, kompetentsid ja töökorralduse kitsaskohad ning sidudes need organisatsiooni arendusvajadustega.

2. Arendame kaasavat värbamis- ja järelkasvupoliitikat, et laiendada talentide ringi ning toetada uute oskuste ja tulevaste valdkonnaspetsialistide kujunemist.

E 3.2. Meeskonna heaolu ja areng

1. Loomes selge ja toimiva sisekommunikatsioonistrateegia.
2. Toetame meeskonna arengut, tagasisidet ja heaolu ühtse süsteemina, rakendades arenguprogrammi, kogudes regulaarselt tagasisidet ning kasutades seda töökorralduse ja juhtimisotsuste parandamisel.

E4. Sihtrühmade kaasamine ning külastajakogemuse arendamine

ERMi tegevus põhineb partnerlusel ja pideval dialoogil – kuulame külastajaid ning arvestame muuseumi tegevuste ja sisu kujundamisel ka nende inimeste vajaduste ja vaadetega, kes praegu muuseumi ei külasta. Kõiki meie otsuseid toetavad regulaarsed külastajauuringud ning koosloome eri sihtrühmadega. ERM on elukestva enesearengu paik, kus muuseumikogemus lõimub formaalõppega ja toetab sidet pärandi ning kogudega. Erilist tähelepanu pöörame alaesindatud gruppide kaasamisele ning laste ja noorte kõnetamisele, aidates samal ajal leevendada ühiskondlikku üksildust ja tugevdada kogukondlikku kuuluvustunnet.

Aastaks 2030 tunneb ERM oma külastajaid ja mittekülastajaid, kaasab alaesindatud rühmi ning loob tähenduslikke kogemusi, mis toetavad õppimist, kuuluvustunnet ja sidet pärandiga. Külastaja- ja sihtrühmaandmeid kasutatame regulaarselt sisuloome, teenuste ja kommunikatsiooni arendamisel.

E 4.1. Külastajate ja mittekülastajate mõistmine ja kaasamine

Viime regulaarselt läbi külastajate ja mittekülastajate uuringuid, et paremini mõista eri sihtrühmade vajadusi, osalusvõimalusi ja takistusi ERMi jõudmisel, ning kasutame kogutud teadmisi sisuloome, teenuste, kommunikatsiooni ja külastajakogemuse arendamisel.

E 4.2. Elukestva õppe ja külastajakogemuse arendamine

1. Lõimime haridus- ja publikuprogrammid ning kujundame ühtse elukestva õppe lähenemise, mis ühendab formaalse ja mitteformaalse õppe, lähtub erinevate sihtrühmade vajadustest ning tugevdab ERMi regionaalset kohalolu ja koostööd koosloomeprojektide kaudu.
2. Otsime teadmiste vahendamise ja õpikogemuse disainis innovatsiooni, et luua pärandi, teaduse ja inimeste tagasiside põhjal uuenduslikke, tähenduslikke ja osalust väärtustavaid õppimisvõimalusi.
3. Arendame Heimtali muuseumit elava keskkonnana, kus kohtuvad pärandoskused ja loovus, ning koostame arenguplaani, mis seob muuseumi sisulise tegevuse hoonete ja tegevuskeskkonna arendamisega.

E5. ERM arendab kogusid ja nende kättesaadavust koostöös kogukondadega, tagades pärandi kestmise ja kasutatavuse

ERMi kogud on ühiskonna teenistuses ning nende kättesaadavus ja kasutatavus on meie prioriteet. Arendame kogude digiteerimist, andmehaldust, teenuste digitaliseerimist ja tehisaru võimalusi, et muuta kogud paremini ligipääsetavaks ning sisuliselt ja usaldusväärselt kasutatavaks. Kogude tähendus sünnib koostöös päritolukogukondade ja partneritega. Täiendame kogusid eesmärgipäraselt, lähtudes ühiskondlikest muutustest, ning tagame nende kohta käiva teabe täpsuse, nende kvaliteedi ja kasutatavuse.

Aastaks 2030 on ERMi kogud paremini kättesaadavad, kasutatavad ja ühiskonnaga seotud. Kogude digiteerimine, avatud andmed, tehisaru võimalused ja kogukonnapõhine kogumine toetavad pärandi kestmist ning kogude kasutamist eri valdkondades.

E 5.1. Kogude ligipääsetavuse suurendamine

1. Muudame kogud ligipääsetavaks lähtuvalt kasutaja ootustest, tagame kvaliteetse andmehalduse ja digitaliseerime teenuseid. Kasutame avatud andmete, tehisaru ja tekstituvastuse võimalusi, et parandada kogude ja nendega seotud teenuste kasutatavust nii teadustöös, hariduse valdkonnas, sisuloomes kui ka kogukondlikus töös.
2. Teeme koostööd soome-ugri kogude päritolukogukondadega, et tugevdada kogude tõlgendamist, kasutatavust ja nähtavust.

E 5.2. Kogude arendamine

Arendame dünaamilist ja kogukonnapõhist kogumispoliitikat, seades ühiskondlikest muutustest lähtuvad prioriteedid ning kaasates inimesi aktiivselt kogusid looma ja täiendama. Uuendame koostöömeetodeid kogude täiendamisel.

E 5.3. Kogude säilitamine

1. Auditeerime säilitamise tööprotsesse, et hinnata kujunenud meetodeid, ajakohastada töökorraldust ning arendada tõhusamaid ja riskipõhisemaid lahendusi kogude pikaajaliseks hoidmiseks.
2. Arendame teadus- ja konserveerimisvaldkonna koostööt, tugevdades uuringulabori rolli rahvusvahelises mõõtnes kultuuripärandi materjaliuuringute ning säilitamiskompetentsi arendamisel, keskendudes eelkõige etnograafilistele tekstiilidele ja plastrmaterjalidele.

E6. Mõjukas teadus- ja teadmussiire

ERM suunab teadustöö teadlikult ühiskonna teenistusse, ühendades akadeemilise teadmise, kogud ja ajakohased ühiskondlikud küsimused. ERMi kui rahvusteaduste tippkeskuse töö keskmes on Eesti etnoloogia, soome-ugri pärand ja museoloogia. Käsitleme kultuuripärandit elava, kogukondliku ja ökoloogilise ressursina, mis aitab mõtestada inimest, argielu, keskkonda, kestlikkust ja pärandoskusi muutuvus ühiskonnas.

ERM arendab teadust ja teadmussiiret, et teadmised jõuaksid haridusse, näitustele, kogukondadesse ja avalikku arutellu. Digilahendused aitavad muuta teadust ja kogud laiemalt kättesaadavaks ning kasutatavaks.

Teadus, kogud, digilahendused ja teadmussiire toimivad ühtse tervikuna ning ERM on pärandi, argielu ja museoloogia teaduspõhine tunnustatud mõtestaja.

E 6.1. Arendame digilahendusi, mis muudavad ERMi teadustöö ja kogud paremini kättesaadavaks, kasutatavaks ja rakendatavaks kogukondade, hariduse, sisuloome ja ühiskondliku dialoogi hüvanguks.

E 6.2. Tugevdame ERMi kui museoloogia kompetentsikeskust, arendades uuenduslikke muuseumipraktikaid, uusi koostöövorme; seome tihedamalt teaduse, pärandi ja külastajakogemuse.

E 6.3. Arendame teaduskommunikatsiooni, et muuta ERMi teadustöö ja erialane teadmus arusaadavaks, nähtavaks ning rakendatavaks näitustel, hariduses, kogukondades ja avalikus arutelus.

E7. ERM arendab rahvusvaheliselt mõjukat ja uuenduslikku sisu, mis kõnetab eri sihtrühmi ning on ligipääsetav ja kaasav

ERM kujundab rahvusvaheliselt nähtavat ja eristuvat sisuprogrammi, tuginedes uuenduslikele kuraatoripraktikatele ning tihedale koostööle Balti- ja Põhjamaade partneritega. Eesti ja soome-ugri pärandiga töötades panustame Euroopa kultuurilisse mitmekesisusse, kultuuripärandi kestmisse ja avalikku dialoogi. Arendame järjepidevalt püsinäitusi, olles ühiskondlikult tundlikud ja empaatilised. Kaasav disain ja ligipääsetavus on sisuloome lahutamatu osa – me loome tähenduslikke keskkondi ja kogemusi.

Kuraatoripraktikate arendamisel keskendume koostööle, eksperimenteerimisele ja eri vaatenurkade kaasamisele, tugevdades muuseumi rolli ühiskondlikult oluliste teemade tõlgendajana. Sisu mõju hindame süsteemselt, arendades vastavaid mõõdikuid ja tagasisidesüsteeme.

Aastaks 2030 on ERMil selge näituste ja sisuloome protsessimudel, arenevad püsinäitused, rahvusvaheline nähtavus ning süsteemsus, kuidas hinnata sisu mõju. ERMi sisu on kaasav, ligipääsetav, mitmehäälsust toetav ja erinevatele sihtrühmadele tähenduslik.

E 7.1. Toetame kuraatoritööd, mis põhineb teadustööl, kogudel, ühiskondlikult olulistel teemadel, eri vaatenurkadel ja koostööl kogukondadega. Loo kuraatorite arenguprogrammi.

E 7.2. Loo selge sisuloome ja näituste protsessimudeli, mis seob arendusetapid, rollid, otsustuskohad, kvaliteedikriteeriumid ja mõju hindamise põhimõtted ning aitab luua ligipääsetavaid, tähenduslikke, dialoogilisi ning kuuluvustunnet tugevdavaid näitusi ja programme.

E 7.3. Arendame püsinäitusi elava platvormina, mis võimaldab ajutiselt sekkuda, lisada uusi teadmisi ja kaasata paremini eri sihtrühmi. Parandame selle nimel kommunikatsiooni ja turundust.

E 7.4. Arendame rahvusvahelist koostööd, keskendudes Balti- ja Põhjamaade partnerlusele ning teemadele, kus ERMil on eristuv teadmus, kogud ja kogemus. Loo koostöös sündivaid ja rahvusvaheliselt kasutatavaid sisulahendusi, sh näitusi, digisisu, publikatsioone ja programmiformaate.

E8. ERM arendab tugevat ja rahvusvaheliselt nähtavat brändi, mis peegeldab muuseumi mõju, usaldusväarsust ja eripära

ERM kujundab teadlikult oma brändi, tuginedes selgele identiteedile, usaldusväärsetele lugudele ja järjepidevale kommunikatsioonile. Eestis enim tuntud muuseumina keskendume oma positsiooni hoidmisele ja arendamisele ning rahvusvahelise nähtavuse suurendamisele Euroopa muuseumimaastikul.

Brändi arendamine põhineb strateegilisel kommunikatsioonil, mis ühendab kohalikku ja rahvusvahelist mõõdet ning toetab ERMi positsioneerimist mõjuka ja uuendusmeelse muuseumina. Jälgime ja analüüsime regulaarselt oma mainet, meediakajastust ja sotsiaalmeedia tonaalsust, et hinnata brändi tugevust ning suunata edasisi tegevusi.

Aastaks 2030 on ERM Eestis tugev, usaldusväärne ja eristuv ning rahvusvaheliselt nähtavam muuseum. Bränd põhineb mõjul, teadmusel, avatusel, eripäral ja järjepideval strateegilisel partnerlusel.

E 8.1. Arendame ja positsioneerime ERMi brändi, määratledes ERMi koha Eesti ja Euroopa muuseumimaastikul. Selleks laiendame rahvusvahelist nähtavust, Heimtali muuseumi rolli tervikbrändis ning tagame, et strateegiline kommunikatsioon, sõnumid, visuaalne identiteet ja tegevused toetavad ühtset ning eristuvat brändikuvandit.

E 8.2. Arendame strateegilist partnerlust ja koostöövorme Eestis, rahvusvaheliselt ja erasektoris, määratledes ERMi eesmärged toetavad võtmeorganisatsioonid, luues pikaajalisi koostöösuhteid ning ühiseid projekte, mis tugevdavad ERMi sisu, teadustegevust, brändi, nähtavust ja rahvusvahelist positsiooni.